





EIN UNTERNEHMEN, EIN CREDO, EIN ERFOLGSREZEPT: MYSPA.

Willkommen bei MySpa. Willkommen an dem Ort, an dem gestresste Städter das finden, wonach sie alle suchen: Zeit. Zeit für sich. Für Körper und Geist. Für Ruhe und Regeneration. Für Erholung und Entspannung im eigenen Spa-Bereich.

MySpa ist das besondere Wellness-Erlebnis in absoluter Privatsphäre. Die separaten Spa-Bereiche, unsere sogenannten Wellzones, beheimaten einfach alles, was man zum Wohlfühlen braucht: vom Whirlpool über die Sauna bis hin zur Massageliege. Ganz gleich, ob alleine, mit dem Partner oder den besten Freundinnen. Ob eine oder mehrere Stunden, begleitet von Snacks und Drinks, mit Musik oder ohne. Dank einer Vielzahl besonderer Features und drei unterschiedlich ausgestatteten Wellzone-Kategorien, ermöglichen wir jedem Gast einen individuellen Spa-Aufenthalt. Eine wohltuende Auszeit, die nicht nur perfekt zu den eigenen Bedürfnissen, sondern auch zum eigenen Geldbeutel passt. Willkommen bei MySpa. Your personal Wellzone.

UNSERE VISION: PERSÖNLICH STATT PAUSCHAL.

Wir bei MySpa glauben, dass körperliches und seelisches Wohlbefinden unmittelbar zusammenhängen. Erst, wenn der Körper zur Ruhe kommt, entspannt sich auch der Geist. Darum bietet unser Wellness-Konzept Regeneration in absoluter Privatsphäre und zu erschwinglichen Preisen. In unseren gepflegten Wellzones legen wir höchsten Wert auf Diskretion und Hygiene. Hier sorgen ausgewählte Ausstattungsmerkmale, hochwertige Materialien, modernste Technik und ein umfangreiches Serviceangebot dafür, dass unsere Gäste ein Wellness-Erlebnis genießen, das wie für sie gemacht ist.

Die MySpa Wellzones sind eine wohltuende Erweiterung der persönlichen Komfortzone. Denn wo man bisher auf Pauschalangebote überfüllter Thermalbäder oder überteuerter Wellness-Hotels zurückgreifen musste, personalisiert nun MySpa das Wellness-Angebot für Ruhesuchende. Und stillt ihren Durst nach Entspannung und Erholung mitten in der Stadt.

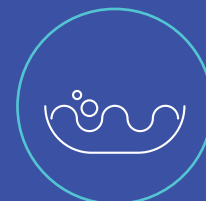
MY
SPA
Your personal Wellzone



Eine harmonische
Symbiose von Quality Time
und Me Time. Eine perfekte
Kombination aus Exklusivität
und Erschwinglichkeit.
MySpa vereint das beste
aus beiden Welten.

[Hier klicken und jetzt
360° Tour starten](#)

VOLL IN UNSEREM ELEMENT: DIE MYSPA AUSSTATTUNG.



MASSAGE WHIRLPOOL
mit verschiedenen Massagefunk-
tionen & Platz für mehrere Personen



FINNISCHE SAUNA
gesund schwitzen bei bis zu
90°C & 10% Luftfeuchtigkeit



SCHWEBELIEGE
die Seele baumeln lassen &
schwebend entspannen



SPA-SHOWER
wirkungsvolle Dusche mit
Rainshower-Funktion



NIAGARA-FUNKTION
großzügige Dusche mit Rain-
shower- & Niagarafall-Funktion



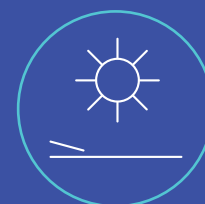
FOG-FUNKTION
großzügige Dusche mit Rainshower-,
Niagarafall- & Nebel-Funktion



WASSERMASSAGELIEGE
Wasserbett mit unterschiedlichen
Massage- & Relaxfunktionen



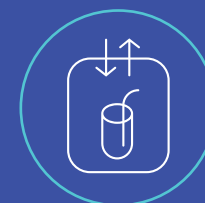
CRUSHED-ICE-BECKEN
eimerweise Eiswürfel zur inten-
siven Abkühlung & Erfrischung



SONNENWIESE
schonend gleichmäßige Bräune
durch Licht & Wärme



ONE-TOUCH ORDER SYSTEM
via Touchpad Snacks, Drinks & Add-
ons direkt in die Wellzone ordern



WELLZONE DURCHREICHE
alle Bestellungen gelangen dank
Durchreiche diskret in die Wellzone



SMART ENTERTAINMENT
Smartphone connecten & über
SmartTV Musik und Filme abspielen

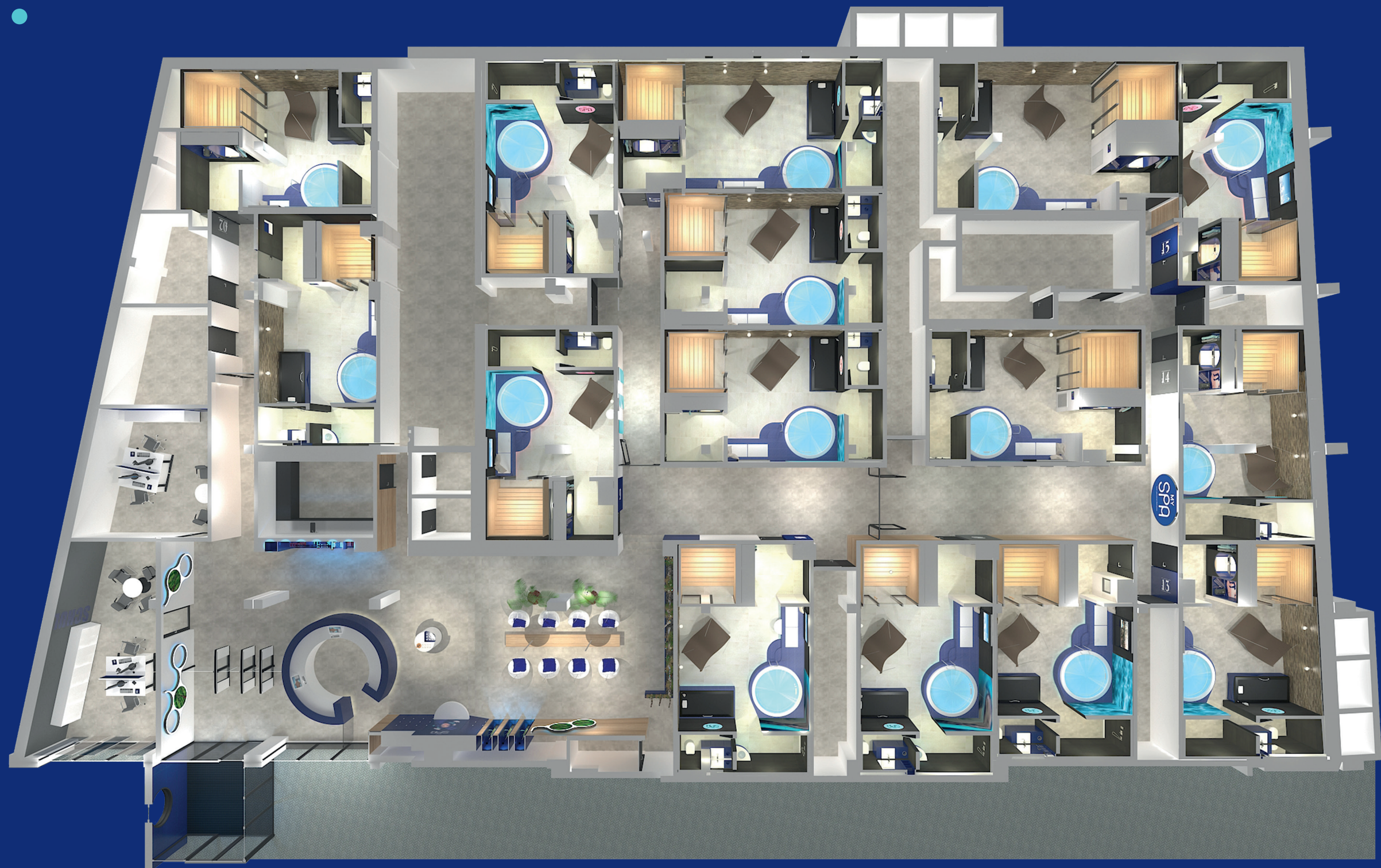


RELAX LICHTKONZEPT
auf Knopfdruck Lichtfarben &
Stimmung individuell anpassen



PRIVATES BADEZIMMER
in jeder Wellzone: eigenes WC, Frisier-
tisch & Föhn, Spiegel & Garderobe





DAS PRINZIP MYSPA: ZAHLEN UND FAKTEN.

EINZUGSGEBIET:

- Ab 80.000 Einwohner

LAGE:

- Gute Verkehrsanbindung
- Stadtrand oder Innenstadtlage

FLÄCHE:

- Mindestens 700qm
- Mindestens 20 Parkplätze am Objekt
- Deckenhöhe von mindestens 3,70m
- Kellerbereich bzw. Technikfläche (Idealerweise im UG)

ES GIBT VIELE GUTE GRÜNDE FÜR UNSER KONZEPT – DIE BESTEN AUF EINEN BLICK:

- MySpa ist ein privates Wellness-Erlebnis mit zahlreichen Personalisierungsmöglichkeiten
- MySpa garantiert absolute Privatsphäre und Diskretion im eigenen Spa-Bereich
- MySpa evolutioniert die Idee von Wellness-Hotels und Thermalbädern
- MySpa ist spontan, kostengünstig und kurzfristig online buchbar
- MySpa differenziert und individualisiert durch drei Wellzone-Kategorien: Classic, Premium und Exclusive
- MySpa bietet unterschiedliche Preissegmente, basierend auf Dauer und Ausstattungsmerkmalen
- MySpa kombiniert modernste Technik und hochwertige Materialien in einem durchdachten Interior
- MySpa macht Wellness für jeden zugänglich – durch günstige Einstiegsangebote ab 15 Euro
- MySpa eignet sich für eine breit gefächerte Zielgruppe ab einem Alter von 18 Jahren

WELLNESS WEITER GEDACHT: DIE KÖPFE HINTER MYSPA.



DANIEL KRAJEWSKI

Dipl. Betriebswirt, Master Marketing & Sales (M.A.)
Multifranchise-Partner bei Deutschlands größtem Fitness-Franchise System „clever fit“

Geschäftsführer:

clever fit Mayen / Naststätten / Bendorf /
Montabaur / Bad Neunahr



MARVIN ALLOTEY

Zwei kaufmännische Ausbildungen Multi-franchise-Partner bei Deutschlands größtem Fitness-Franchise System „clever fit“

Geschäftsführer:

clever fit Metzingen / Achern / Bühl

Teilhhaber:

clever fit Mayen / Naststätten / Bendorf /
Montabaur / Bad Neunahr

”

Erst, wenn man ein echtes Bedürfnis ausfindig macht, eine entsprechende Lösung ausarbeitet und diese dann großflächig zum Einsatz kommt, kann man als Marke erfolgreich sein – und bleiben. Genau das ist unser Ziel.

“

IHRE ANSPRECHPARTNER:

Marvin Allotey

Geschäftsführer

Mobil: 0170 / 902 96 10

Mail: m.allotey@myspa.me

Daniel Krajewski

Geschäftsführer

Mobil: 0171 / 762 60 00

Mail: d.krajewski@myspa.me

MySpa Betriebsgesellschaft mbH

Maria Probst-Str. 22 / 80939 München

myspa.me

